

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

自社のサービス・商品が"選ばれる"売れる仕組みを考えるEC実践講座

SECOND HARF

「良い商品・サービスなのに、なかなか売れない」「競合との差別化が難しい」「ECサイトの売上を伸ばしたい」 そんな悩みを解決するための全4回の実践講座です。
本講座では、顧客から「選ばれる」ためのブランディングやマーケティングの基礎から、AIを活用した市場・競合調査、 EC 販売における価格戦略、集客・広告施策までを体系的に学びます。
講義だけでなく、AIツールを使った調査や実践ワークを通じて、自社の商品・サービスの強みを再発見し、 顧客目線で「売れる理由」を考えます。

03 12月14日(月)

売るイメージ作りと
ブランディング視点での価格戦略を考える

訪問者がどのようにお店に来て、どのようにお店の中を移動するかをイメージできますか？
また、訪問者はお店にどんなイメージをしているか、つまりブランディングはできていますか？売り方のイメージとブランディングを合わせることが大切です。

04 12月17日(木)

AIを味方につける!LLMO対策
売れるための流入改善と
広告・商材戦略

これからの集客に必要なのがLLMO、つまりAIにオススメされること。そのポイントを説明します。
忘れていけないのが書き手の体験。 その体験を意識して、AIに分かりやすく適切に伝えること。SEOと共通点が多いので、SEOと合わせてお伝えします

このセミナーではPC・タブレットを使用しますので、当日ご持参ください。
お持ちでない方は、貸出用PCを使用したグループワーク形式でご受講いただきます。

場所	日進市商工会館 日進市蟹甲町中島35	定員	20名 先着順	参加費	無料	申込期限	12/1まで

FAX(0561-73-8003)／メール(post@nissin-sci.com)／下記QRコードにてお申し込みください

事業所名	TEL
	Mail
希望セミナー　12/14(月) ・ 12/17(木)	PC・タブレット　持参する ・ 貸出PCを使う
業種　製造業 ・ 建設業 ・ 卸売業 ・ 小売業 ・ 飲食業 ・ サービス業 ・ その他	
受講者名①	受講者名②

お問合せ先：日進市商工会(担当：寺西)　TEL：0561-73-8000