

令和8年度省エネ小規模事業者支援推進事業

自社のサービス・商品が“選ばれる”売れる仕組みを考えるEC実践講座

「良い商品・サービスなのに、なかなか売れない」「競合との差別化が難しい」「ECサイトの売上を伸ばしたい」 そんな悩みを解決するための全4回の実践講座です。
本講座では、顧客から「選ばれる」ためのブランディングやマーケティングの基礎から、AIを活用した市場・競合調査、 EC 販売における価格戦略、集客・広告施策までを体系的に学びます。
講義だけでなく、AIツールを使った調査や実践ワークを通じて、自社の商品・サービスの強みを再発見し、 顧客目線で「売れる理由」を考えます。

01 12月7日(月)

なぜ買われないのか？
—AIとお客さま目線で見つける「売れる理由」
「売りたいもの」から「買う人の気持ち」へ。

身近な買い物を入口に、AIで市場・競合を調べ、お客さまが迷わず選べる伝え方を考える。
マーケティングの基礎とデザイン思考を、難しい操作なしで体験する。

02 12月10日(木)

数ある選択肢の中から
「自社・自社サービスを選んでもらう」
ためのみえる化ブランディング

顧客が商品やサービスを選ぶ際の心理や意思決定プロセスを理解し、競合他社との差別化や、自社の強みを効果的に伝える方法を学ぶ。
単に知識を身につけるだけでなく、自分自身や身近な企業・サービスに置き換えて考えることで、実践につなげる。

12月10日のセミナーはPC・タブレットを使用しますので、当日ご持参ください。
お持ちでない方は、貸出用PCを使用したグループワーク形式でご受講いただきます。

場所	日進市商工会館 日進市蟹甲町中島35	定員	20名 先着順	参加費	無料	申込期限	12/1まで

FAX(0561-73-8003)／メール(post@nissin-sci.com)／下記QRコードにてお申し込みください

事業所名	TEL
	Mail
希望セミナー　12/7(月) ・ 12/10(木)	PC・タブレット　持参する ・ 貸出PCを使う
業種　製造業 ・ 建設業 ・ 卸売業 ・ 小売業 ・ 飲食業 ・ サービス業 ・ その他	
受講者名①	受講者名②

お問合せ先：日進市商工会(担当：寺西)　TEL：0561-73-8000